

all age city[®]



IU

**red mundial de ciudades
equipadas para una vejez amable**

con licencia de la OIU, Oficina de Intergeneracionalidad Urbana[®]

CREDITOS

Coautores

Andres Jaque
[www.andresjaque.net]

Moho Arquitectos
[www.mohoweb.com]
Carlos Abadía Suanzes-Carpegna
Ignacio Bautista Ruiz
Pablo García Mora
Ernesto Sierra Díaz

Colaboradores

Jorge Ruano Bonilla

OIU Oficina de Intergeneracionalidad Urbana

Taller para la Innovación Social y el Desarrollo de Productos y Servicios Arquitectónicos Sostenibles. Observatorio del Diseño y la Arquitectura de la Región de Murcia.

ALL AGE CITY, marca de calidad para la *urbanización* de la vejez

En los próximos 40 años se triplicará la población de mayores del mundo. Si se mantiene la actual estructura laboral, en la Unión Europea habrá un trabajador por cada dos jubilados. Sin embargo la ancianidad de manera creciente ha quedado social, económica y espacialmente segregada en los tejidos urbanos, justo en el momento en que el prestigio de la ciudad como espacio de diversidad y especialización alcanza sus máximos históricos.

La OFICINA INTERGENERACIONAL EUROPEA promueve la catalogación ALL AGE CITY para ciudades equipadas para promover la permanencia y convocatoria de personas mayores. La oficina toma Murcia como metrópoli piloto de la red de ciudades que en los próximos 20 años obtendrán la catalogación ALL AGE CITY. Un contexto para la interacción, económica, social y cultural.

Obtener la marca ALL AGE CITY, cuesta mucho menos que unas Olimpíadas, y permite posicionar su ciudad en un inmenso mercado emergente, no sólo económico.



01. Autotransportabilidad Universal



02. Ciudad Fractal



03. Sociedad Transgeneracional



04. Ciber Ciudadanía



05. Vejez Cooper-activa



06. Vejez Proyectiva



07. El anciano transnacional



08. Vejez es Desarrollo



09. Dependencia Ecosistémica



10. Vejentud



el 30% de las personas mayores de 65 años tiene algún tipo de discapacidad para el movimiento



esta cifra alcanza el 60% entre los mayores de 80 años

01



AUTOTRANSPORTABILIDAD UNIVERSAL

La ciudad de las alfombras mágicas

El problema no son los equipamientos, sino como unos equipamientos se encadenan con otros. Una gran mayoría de los edificios de Murcia cuentan con ascensor, una buena parte de los espacios públicos permiten la movilidad en silla de ruedas, sin embargo, los numerosos puntos de desconexión entre ascensores, espacios adaptados y medios de transporte públicos hacen que, aunque el 90% del trabajo ya esté hecho, la autotransportabilidad en la ciudad sea en la práctica inviable.



**allage
city®**



aportando equipos en 7.500 localizaciones de la ciudad de Murcia: podrían ascensorizarse todos los desplazamientos verticales superiores a 2,5 metros

todo esto cuesta 450 millones €

con 147.000 m2 de rampas eliminaríamos los peldaños en todos los recorridos de la ciudad

todo esto cuesta 58 millones €

TOTAL 2.500 € / HABITANTE



01



**AUTOTRANSPORTABILIDAD
UNIVERSAL**

La ciudad de las alfombras mágicas

Intervenir en la totalidad de los puntos de desconexión vertical de la ciudad, introduciendo superficies inclinadas, ascensores, tirolinas, cintas transportadoras, o ensanchando los corredores necesarios de manera que pueda recorrerse la totalidad de la ciudad, con silla de ruedas o andador. Esto no es superior al coste de implementaciones que son ya universales en las ciudades, como la eliminación de pasos a nivel, el alcantarillado universal, o la recogida diaria de basuras, pero sólomente si se trata de una garantía universal, la ciudad se verá cualitativamente beneficiada. Garantizando sólomente al 95% prácticamente todos los recorridos se verían afectados por discontinuidades.

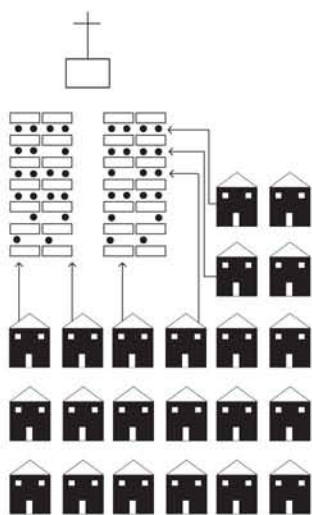
**all age
city®**



las personas de 80 años desarrollan su cotidianidad en un radio en torno a su vivienda 5 veces menor que las personas de 40 años

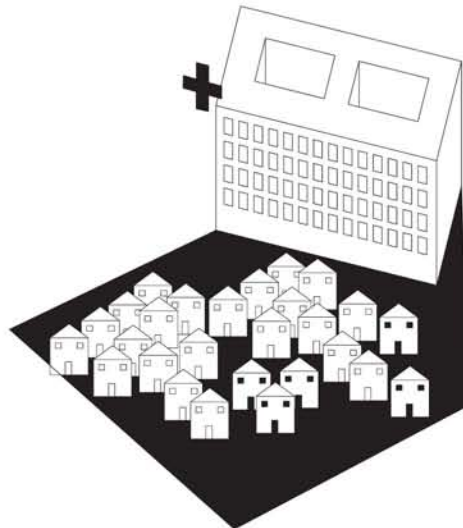


existen 3 motivos por los que menos radio de desplazamiento cotidiano conlleva menos acceso a los equipamientos de la ciudad



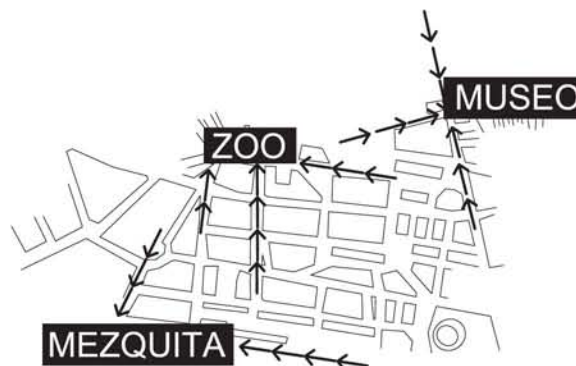
1

la distancia entre la oferta depende de la superficie que ocupa la masa crítica de usuarios necesarios para dar viabilidad a un equipamiento



2

el diseño de numerosos equipamientos apuesta por la concentración en pocos puntos de la ciudad



3

muy pocos equipamientos han desarrollado estrategias de reparto o colonización en movimiento de la ciudad

02



CIUDAD FRACTAL
La ciudad de los diez minutos

La ciudad es el espacio de la hiperoferta, sin embargo el acceso a la oferta depende en gran medida de su distribución espacial y de la capacidad para trasladarse de cada individuo. Numerosos estudios han documentado la reducción en el radio medio de desplazamiento desde su domicilio de las personas mayores en los entornos urbanos, incluso significativa en ciudades con un alto equipamiento para personas con dificultades de movimiento. La distribución esponjada de equipamientos y las estrategias de concentración y especialización de usos tienen como efecto la segregación de los mayores en el acceso a la oferta de servicios y prestaciones de la ciudad.

**all age
city**®

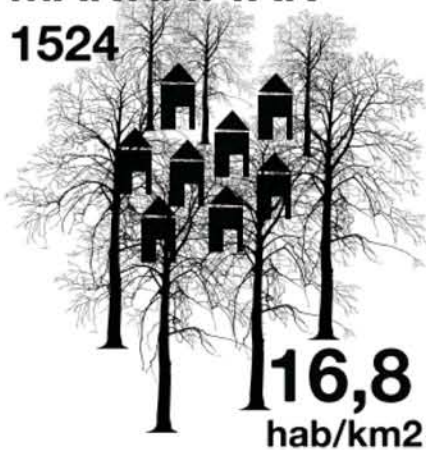


acción nº1

MÁS DENSIDAD PARA UNA OFERTA DIVERSA EN LA PROXIMIDAD

MANHATTAN

1524



16,8
hab/km2

Proponemos tomar como ejemplo la historia de un entorno urbano: Manhattan. En 1524 tenía 5000 habitantes



25.800

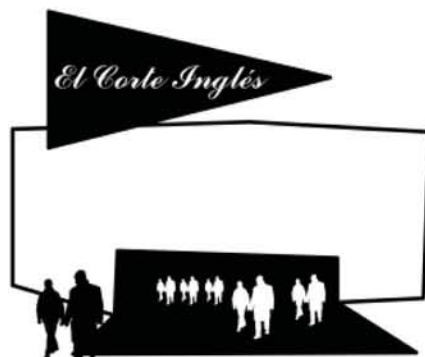
hab/km2

En estos momentos su densidad hace posible que haya un restaurante japonés en cada barrio y con él dentistas, masajistas, casas de apuestas o peluquerías. Numerosos autores han señalado como ciudades como estas permiten encontrar en una manzana lo que con una densidad menor solo podría encontrarse con grandes desplazamientos en la ciudad.

acción nº2

ATOMIZACIÓN

DE EQUIPAMIENTOS Y
SERVICIOS CONCENTRADOS,
EN REDES DE PEQUEÑOS
NODOS REPARTIDOS DE
MANERA HOMOGÉNEA POR
TODO EL TEJIDO URBANO



Proponemos tomar como ejemplo la reciente atomización de El Corte Inglés, con la red de tiendas Opencor. Los grandes centros concentrados en puntos estratégicos de la ciudad no podían competir con comercios de barrio disponibles para un público sin ganas de irse muy lejos y con comerciantes capaces de un pacto de horarios a la medida de las necesidades de sus vecinos.



acción nº3

REDES FLOTANTES PARA SERVICIOS SUPERESPECIALIZADOS



El tercer ejemplo es el desarrollo de la red volante de uvies móviles del SAMUR. No es viable la presencia de equipamientos superespecializados de manera estable en cada barrio de una ciudad. Pero en estos casos sí es posible dotar a la ciudad de una red volante que acudirá al punto de utilización en el mismo momento en el que la demanda se genere



02



CIUDAD FRACTAL

La ciudad de los diez minutos

No debemos conformarnos con que la vejez y la reducción de la extensión de los desplazamientos cotidianos asociada a ella conlleve una merma en los equipamientos, servicios o simplemente situaciones diversas con que está equipado el día a día urbano. Como demuestran los ejemplos que aportamos, es posible reinventar y rediseñar la ciudad y sus componentes de manera que los modelos más o menos evidentes de zoning urbano sean sustituidos por modelos en los que casi cada pequeño fragmento de la ciudad reproduzca la complejidad de posibilidades y situaciones que la ciudad en su conjunto contiene.

**all age
city®**



DE LAS 5.772 PLAZAS EN RESIDENCIAS GERIÁTRICAS EN LA REGIÓN DE MURCIA SOLO 52 APUESTAN POR LA MEZCLA DE MAYORES CON RESIDENTES DE OTRAS EDADES

**entretener cuidar consolar
acompañar mimar
corregir enseñar opinar
aprender informar guiar
defender estimular**

**todas estas interacciones habitualmente se
producen por la relación interhumana originada por
el encuentro espontáneo de personas diferentes,
en residencias geriátricas y en centros de día para
mayores son servicios asistenciales**

03



**SOCIEDAD
TRANSGENERACIONAL**
*En lugar de asistencia,
comunidad*

La necesidad de prestar en muchos casos asistencia específica a personas mayores ha llevado a desarrollar políticas que han promovido el confinamiento de un gran número de mayores en centros especializados, en los que el contacto intergeneracional es siempre programado con criterios asistenciales. Las personas mayores quedan de esta manera despojadas de los beneficios de las posibilidades de relacionarse de manera no programada con personas de otras edades, y de poder por su parte prestar también servicios a otros actores sociales.



ES POSIBLE PROGRAMAR UNA HIBRIDACIÓN EN LA QUE LA CREACIÓN DE COMUNIDAD SUSTITUYA UNA PARTE IMPORTANTE DE LA ASISTENCIA

estrategia n°1

**espacios de encuentro
intergeneracional programado
TODOS GANAN**

Las administraciones públicas programan numerosos espacios, en muchos casos es perfectamente posible agrupar usos con alto poder de convocatoria en personas de segmentos generacionales muy definidos, fomentando así el tiempo de coincidencia espacial que fomentaría la construcción de vínculos afectivos y solidarios.

estrategia n°2

**solape de equipamiento en
infraestructuras
generacionalmente
especializadas**

Existen elementos dentro de los organismos que prestan servicios especializados en sectores generacionales específicos que se repiten independientemente del sector generacional al que el edificio está dirigido (entradas, pasillos, ascensores, secretarías, salas de espera, cafeterías...) mediante la utilización solidaria de estos elementos podrían generarse espacios para el encuentro intergeneracional



03



**SOCIEDAD
TRANSGENERACIONAL**
*En lugar de asistencia,
comunidad*

El fortalecimiento de los vínculos y la convivencia intergeneracional permiten una más eficiente inclusión de los mayores y la compensación de sus necesidades sociales. Permite así mismo sustituir la relaciones de dependencia por relaciones de interdependencia. El caso de los abuelos que se hacen cargo de sus nietos durante parte del tiempo de trabajo de sus hijos o experiencias como las tele-mamas que preparan comida a profesionales de mediana edad, o los pisos compartidos por jóvenes y mayores aportan un corpus de experiencia suficiente como para asegurar que la coincidencia intergeneracional programada reduce las necesidades asistenciales.

**all age
city®**



sólo el 7,4% de las personas mayores de Murcia han utilizado internet en el último año

soledad: facebook, messenger, match.com
“no encuentro ya a gente como yo”: my space,
riesgo: teleasistencia

aburrimiento: wii, ipod, game boy,

si para las reclamaciones de los mayores existen tecnologías específicas ¿por qué su uso entre mayores es tan marginal?

04



CIBER CIUDADANÍA

La tecnología es cosa de abuelos

Pese a que buena parte de las carencias sociales y las dificultades físicas de los mayores pueden mitigarse en parte con el uso sistemático de mediaciones tecnológicas, su implantación encuentra obstáculos en muchos casos fácilmente identificables pero cuya superación depende de una actualización del pacto tecnologías-mayores que no ocurrirá de manera espontánea. Una actualización en la que tanto en la tecnología y sus interfaces, como la cotidianeidad, las habilidades y los conocimientos de la población de todas las edades se verán reconstruidos.



**all age
city®**



el beneficioso matrimonio entre Mr & Mrs Mayor y Mss Technology



Mr y Mrs Mayor encontraron dispositivos de acceso y aprendizaje adecuados para en poco tiempo introducirse en nuevas formas de tecnología

Mss Technology cambió incorporando los gustos, lenguajes e intereses de los mayores

Mr y Mrs Mayor disfrutaron nuevas posibilidades de interacción y compensaron algunas mermas físicas

Mss Technology ganó un creciente número de amigos incondicionales

La imagen del anciano tecnológicamente implementado se hizo tan familiar y deseable como la de un joven con skate y ipod

FUERON TECHNOFELICES Y COMIERON CIBERPERDICES

04



CIBER CIUDADANÍA
La tecnología es cosa de abuelos

La utilidad de la tecnología implementando la capacidad asociativa de los mayores está más que probada, también la posibilidad de compensar en buena medida las mermas físicas asociadas al envejecimiento por medio de dispositivos especializados, sin embargo su implantación sistemática y normalizada está muy lejos de ser una realidad en una ciudad como Murcia. Existen numerosísimos pequeños escollos que sumados limitan o mantienen en la marginalidad muchas de las posibilidades disponibles. Escollos como aprendizajes no disponibles, interfaces inadecuados, inexistencia de tutores o estimación de las prótesis.

**allage
city®**





manifes
taciones



ecología

activismo

la idea de la ancianidad como un retiro de las arenas públicas, una especie de limbo excluido de la acción ciudadana, no funciona

1. LOS MAYORES PIERDEN CON ELLA REPRESENTACIÓN EN LAS DECISIONES IMPORTANTES

2. CONTRIBUIR CON NUESTRA ACCIÓN A LA CONSTRUCCIÓN DE LO COLECTIVO ES SEGÚN MUCHOS, LA PRINCIPAL OCUPACIÓN DEL EUROPEO CONTEMPORÁNEO

¿por qué no: MÁS ANCIANO = MÁS CIUDADANO?



Anciano de escrutinio

Es posible potenciar la participación de mayores en el escrutinio y vigilancia de lo público.



registro
testimonios

Biopolíticas de la vejez

Las infraestructuras residenciales asociadas a los mayores pueden ser diseñadas para hacer posible un día a día diseñado en el compromiso con ideologías, sueños o ficciones arriesgadas.



Productividad social del mayor

Es posible diseñar servicios solidarios e instituciones públicas de manera que, o bien por medio de una contratación blanda o con fórmulas de voluntariado, sea posible la participación productiva de los mayores.

05



**VEJEZ
COOPER-ACTIVA**
*Mas anciano mas
ciudadano*

En la actualidad de forma mayoritaria la jubilación laboral tiende a venir asociada a una cierta jubilación ciudadana. Pero también es verdad que existen numerosas experiencias en las que la vejez aporta la oportunidad para intensificar la acción pública. El voluntariado, la biopolítica, el activismo, han sido espacios en los que numerosos mayores han encontrado la oportunidad para intensificar su presencia en las esferas compartidas y con ello ganar en representatividad en las decisiones públicas.

**allage
city**®



**HAY UNA FORMA DE EVITAR QUE LA VEJEZ SEA
UNA JUVENTUD SIN DINERO, SIN SALUD,
SIN DIVERSIÓN**

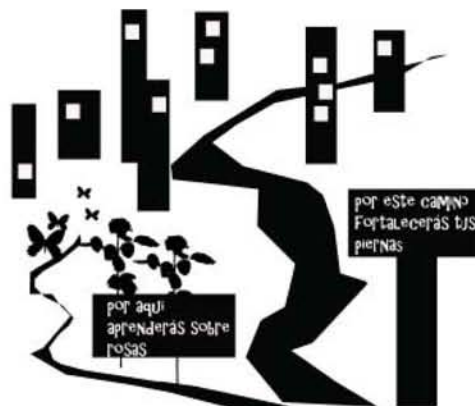
DISEÑAR LA VEJEZ

**DE LA MISMA MANERA QUE SE DISEÑA DESDE
LA JUVENTUD UN PLAN DE JUBILACIÓN, EL DÍA
A DÍA URBANO PUEDE CONVERTIRSE EN EL
ARTEFACTO QUE AYUDE A MAYORES Y NO
MAYORES A ELEGIR CÓMO QUIEREN QUE SEA
SU VEJEZ.**

**1. Ciudad como catálogo de
pisos pilotos**

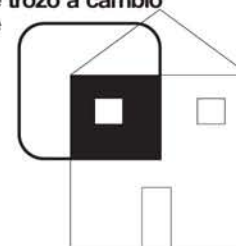


**2. Ciudad que construye
mayores especializados**



3. Equipamiento arquitectónico que contiene adaptabilidades ya diseñadas para el momento de la ancianidad

Quando seas anciano podrás
ofrecer de este trozo a cambio
de que te cuide



06



VEJEZ PROYECTIVA
Diseña tu propia vejez

La vejez tiende a percibirse como un accidente de la juventud. Es decir, como una cadena de problemas que estropean lo que se pensó y diseñó con primor para un estado jovial. Sin embargo la ciudad puede ser el espacio en que desde la niñez se decida de manera informada por medio de ensayos sucesivos cómo queremos que acontezca nuestro futuro. Proponemos convertir las ciudades en laboratorios que nos ayuden a decidir individual y colectivamente a construir tiempos por venir.

**allage
city®**



“El envejecimiento no es un momento del tiempo, sino el instante preciso en que renunciamos a vivir.”

Los Mayores pasan una media de 4 HORAS AL DÍA viendo la televisión.



Hasta un 30% de los mayores de 65 años padece alguna forma de depresión.

APRENDER A ENVEJECER

Cada individuo es el principal responsable de decidir cómo quiere vivir todas las etapas de su vida, incluida su vejez. Prepararse para la vejez es prepararse para vivir dignamente. Los recursos con los que cuentan los ancianos para desarrollar una vejez satisfactoria no se improvisan, sino que deben atesorarse a lo largo de toda la vida.

Debemos promover un envejecimiento saludable a lo largo de todo el ciclo vital y contribuir a la prevención de posibles situaciones futuras sobre las cuales se puede actuar.

NUNCA ES TARDE

Ofrecer oportunidades de planificación activa y optimista de la vida, abordando proyectos que no pudieron acometerse en otras edades e incluso otros nuevos, tal y como sucede en etapas anteriores de la vida.

SER MAYOR NO SE IMPROVISA

Debemos incrementar la capacidad de autoinformación, diseño de la propia vida, decisión y autonomía entre los mayores de manera que la nueva ancianidad sea un colectivo identificable tanto por el valor de sus logros y experiencias pasadas como por sus proyectos e iniciativas de desarrollo personal de cara al futuro.

06



VEJEZ PROYECTIVA
Diseña tu propia vejez

Tener la libertad de decidir lo que uno quiere hacer con el resto de su vida es uno de los aspectos más ilusionantes en la ancianidad; una etapa en la que aparte de tiempo libre, y experiencia, disponemos cada vez de mejor estado físico y más recursos económicos y materiales y para hacerlo.

La realidad es que mucho tiempo libre, cambios bruscos en la actividad y las relaciones sociales, pocas ocupaciones, pérdida de roles en el seno de la familia con la salida de los hijos, un papel menor del abuelo dentro de la misma y una ansiedad que no esperaban llevar a muchos mayores a una situación que lleva incluso a la depresión.

**all age
city®**



“Cuando me dicen que soy demasiado viejo para hacer una cosa, procuro hacerla enseguida”. Pablo Picasso

07

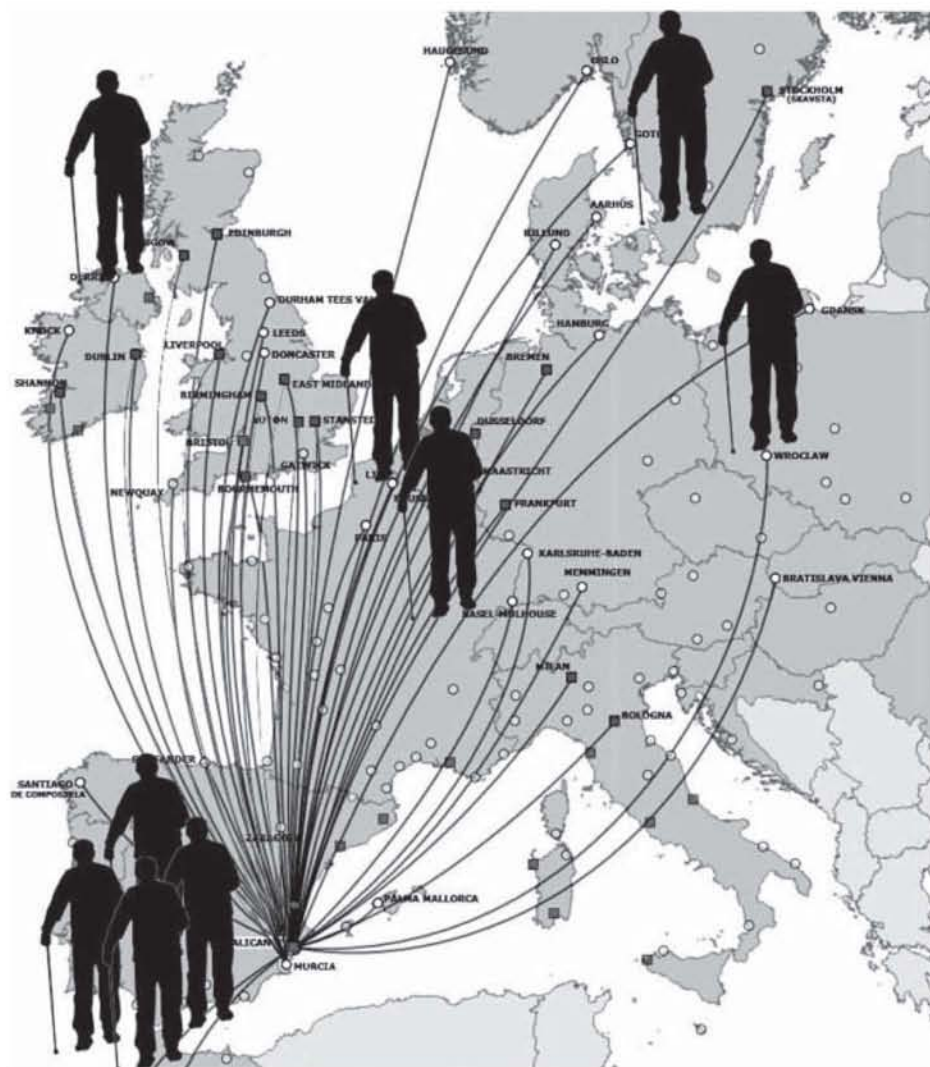


**EL ANCIANO
TRANSNACIONAL**
*Una mochila llena de
experiencia*

El litoral español se ha convertido en las últimas décadas en uno de los centros receptores de la movilidad residencial permanente y semi-permanente que tiene lugar en el ámbito de la Unión Europea. Esto se relaciona con el hecho de que muchos jubilados de los países del centro y norte de Europa han elegido España como lugar para disfrutar de su tiempo de retiro. El modelo de asentamiento característico de estos “jubilados del norte” se suele asociar a comunidades bastante segregadas social y territorialmente, sin una aparente vocación integradora.



Entre Alicante y Murcia aglutinan cerca del 50% de los foráneos mayores de 65 años que viven en el país



**all age
city®**



EL VIAJE INICIÁTICO ES COSA DE *SENIORS*

BENIDORM, IMSERSO, ALEMANES EN LA COSTA LEVANTINA, FLORIDA, CARAVANAS TRAS LA JUBILACIÓN: LA VEJEZ ES EN PARTE UNA COMUNIDAD EN DESPLAZAMIENTO

¿podemos sacar todavía más partido a escala local a estos injertos?

07



**EL ANCIANO
TRANSNACIONAL**
*Una mochila llena de
experiencia*

El boom del turismo de los 60, la era de los tour operator o los años de explosión inmobiliaria en el Sur de Europa han tenido a los mayores como actores protagonistas, sin embargo nuevas ideologías han traído nuevas ideas para los viajes. Si los sueños de una Europa unida en la diversidad trajeron el programa Erasmus y el interés por un pensamiento post-colonial la preocupación por la convivencia de lo local y la otredad, son estos programas los que solo marginalmente han afectado a las poblaciones de mayores. Actualizar el viaje en estas ideologías es lo que ahora proponemos.

**all age
city®**



1. Programa Europeo Matusalén (Erasmus Senior)

Programa de intercambio subvencionado por la Unión Europea por el que mayores residentes en ciudades All Age City realizan estancias prolongadas haciendo uso de las instituciones para mayores públicamente gestionadas.



2. Fomentar la fricción con lo establecido

Intervenir en el diseño de nuevos asentamientos introduciendo dispositivos que favorezcan la hibridación con tejidos existentes socialmente institucionalizados.



3. Consolidar canales para el desplazamiento de mayores con minusvalías

Las ciudades All Age City disponen de canales para el transporte confortable el alojamiento normalizado y el desarrollo de exploraciones urbanas para personas con cualquier tipo de condición especial vinculada con la vejez.

“Un envejecimiento activo puede suponer una creación de 300.000 empleos en los próximos años”

**LOS MAYORES NO SON ACTORES PASIVOS:
APORTAN PATRIMONIO, ASISTENCIA SOCIAL
(EJ: CUIDADO DE NIETOS) CONSUMO
FIDELIZADO (EJ: MEDICAMENTOS)**

**GARANTIAS + TEJIDO DE + CONSUMO = DEPÓSITO
PATRIMONIALES + CONFIANZA + PREVISIBLE = SEGURO**

proponemos tres líneas estratégicas para sacar partido a esta situación:

1. Transparencia en los mercados

Comparados con otros mercados, ni los mercados de medicamentos, ni los mercados de prestaciones geriátricas, ni los hipotecarios (todos ellos mercados en los que la población de mayores podría contar con posibilidades ventajosas para la negociación individual y colectiva) son mercados transparentes que permitan, no ya la visualización sencilla de la competencia, sino sobre todo, que la innovación se convierta en un elemento diferenciador ante la competencia.

2. Combatir la decisión delegada

Interfaces informativos inadecuados, desconfianza informal en la capacidad de decisión, condescendencia y sentido de culpa, son los motores que fomentan en numerosas ocasiones la usurpación de la decisión en los mayores. En gran medida las estrategias de prospección de productos para mayores desvían, por tanto, su estudio al del grado de satisfacción, no tanto de los usuarios, sino del de aquellos que toman la decisión por ellos.

3. Nociones de calidad que representen a los mayores

Las instituciones públicas pueden activar el poder político derivado del potencial económico de los mayores por medio de un procedimiento simple: evaluando de oficio, con procedimientos ad-hoc, el grado de satisfacción real en el consumo de productos y servicios para mayores. Y publicitando sistemáticamente los resultados. Una labor como esta sobre el soporte material y programático de una ciudad produciría inevitablemente su transformación integral.

08



VEJEZ ES DESARROLLO

*Los mayores
rejuvenecen la economía*

La evolución prevista para demografía de la Unión Europea hace ineludible plantear la pregunta: ¿ qué economías son viables para una población que envejece? En cualquier caso pasarán por activar el potencial económico que las poblaciones urbanas de mayores contienen. Una economía en la que la mano de obra no será central, pero sí la seguridad, la fidelidad y previsibilidad en los consumos.



EN EL 2060 HABRÁ 2 JUBILADOS POR CADA TRABAJADOR EN LA UNIÓN EUROPEA



La pensión media en Murcia es de 664.53 euros, la 3ª más baja de España.

NUEVOS PRODUCTOS PARA UNA NUEVA ANCIANIDAD

Asistimos al nacimiento de una nueva ancianidad con unos ingresos fijos, casa propia y sin mayores obligaciones que disfrutar en plenitud su vida.

El aumento de la esperanza y la calidad de vida de los mayores, los está convirtiendo en un segmento de excelentes clientes que todos quisieran tener.

En una sociedad donde todo se compra y se vende, la ancianidad se convierte en una mercancía como las demás, donde el senior se convierte en un cortejadísimo miembro de la sociedad de consumo, generador de nuevas demandas.

Balnearios, Ocio terapéutico y preventivo, E-health, turismo Urbano, rural, cultural, musical, festivo, industrias culturales, establecimientos recreativos, artes, nuevos deportes, obivies, productos adaptados y específicos, adaptabilidad, Senior Resorts, apartamentos tutelados, residenciales intergeneracionales, universidades para mayores, hipotecas inversas, vivienda pensión, cesión-alquiler.



08



VEJEZ ES DESARROLLO

Los mayores

rejuvenecen la economía

Los ancianos son ya actualmente una parte fundamental del proceso y desarrollo ya que sostienen encubiertamente la economía familiar, asumiendo actividades económicamente encubiertas, como el cuidado de los nietos, tareas domésticas, trabajos informales etc... a pesar de ello, en una sociedad de consumo, el que no produce ni consume en grandes proporciones, deja de existir. Los mayores constituyen un motor de reactivación económica y urbana vinculado no solo al ocio o al papel de consumidor y actor pasivo sino también al proceso activo, propositivo y productivo.

**all age
city®**



MURCIA ES LA COMUNIDAD QUE PRESENTA EL MAYOR PORCENTAJE DE DEPENDIENTES DENTRO DEL SEGMENTO POBLACIONAL DE MÁS DE 65 AÑOS, UN 40,49%

EL 90% DE LOS CUIDADORES DE MAYORES DEPENDIENTES SON TRABAJADORES TRANSNACIONALES

200.000 PERSONAS CON UNA DE LAS MEDIAS DE REMUNERACIÓN MÁS BAJAS DEL MERCADO LABORAL, QUE DEJAN EN MUCHOS CASOS A FAMILIARES DEPENDIENTES EN SITUACIÓN DE PRECARIEDAD

son personas que asumen en precariedad el proyecto no resuelto de toda una sociedad: proporcionar atención hiperespecífica (en casa y al dictado) por el precio de una atención generérica

09



**DEPENDENCIA
ECOSISTEMICA**
*Anfitriones de la
ciudad*

La actual externalización a colectivos desfavorecidos del coste asistencial de la dependencia pone sobre la mesa la urgencia por desarrollar urbanismos transnacionales, simétricos a la espacialización de las realidades que contribuyen a construir. Al mismo tiempo se evidencia en qué medida la precariedad en el diseño urbano conlleva la aparición de bolsas de relajación de las garantías.



POTENCIAR EL CARÁCTER SIMBIÓTICO DE ESTE TIPO DE RELACIONES

La responsabilidad y el compromiso debe ser mutuo, enriqueciendo un tipo de relación profundamente desajustada

DEPENDIENTE=ANFITRIÓN

estrategia nº1

ANFITRIONAZGO



Potenciar, en términos ecosistémicos, el carácter simbiótico de este tipo de relaciones donde el anciano, al margen de recibir las atenciones y cuidados necesarios, tiene mucho que ofrecer a su asistente en términos de integración, cultura, etc.. En este sentido funcionaría como un auténtico mediador cultural, un anfitrión de la ciudad.

estrategia nº2

HIPERESPECIALIZACIÓN



Proponer un sistema de ajustes que permitan optimizar un nicho laboral claramente desajustado, introduciendo este debate desde las instituciones públicas y optimizando los convenios laborales transnacionales y los programas de formación especializada

09



DEPENDENCIA
ECOSISTÉMICA
*Anfitriones de la
ciudad*

El planeamiento nació como herramienta para la redistribución de la riqueza ante las descripciones materialistas que desde el marxismo se hicieron de la lucha de clases. Desde la descripción holística del pensamiento ecosistémico se impone el desarrollo de herramientas urbanísticas transnacionales que regulen el reparto del coste de la dependencia

all age
city®





***“Todo el mundo quiere vivir muchos años,
pero nadie quiere llegar a viejo” Jonathan Swift***

En estos momentos la vejez como contexto sexy es menos que marginal. Cualquier acción por reivindicar atractivo y sexualidad en la vejez tomará el cariz de una estrategia de guerrillas. Proponemos asumirlo y actuar en las dinámicas del activismo de pioneros. 6 guerrillas:

**VIAGRA
POWER**

**BENIDORM:
NUEVO IBIZA**

**DESEO
MADURO**

**VEJEZ
SEXY**

**HARRISON
FORD**

**LAUREN
HUTTON**

Mensaje: El sexo es fabuloso a cualquier edad y una buena vida sexual proporciona autoestima y placer.

Mensaje: Los destinos mayores son el hábitat natural del amor furtivo y el exceso.

Mensaje: La sexualidad madura es un mundo de especializaciones.

Mensaje: Anciano objeto de deseo

Mensaje: El hombre más deseado del mundo.

Mensaje: La mujer más deseada del mundo

10



VEJENTUD
La Vejez Sexy

Probablemente más prioritario y más difícil que muchas otras cosas es estigmatizar la vejez e introducirla con todas las garantías en el mercado del erotismo y del deseo. Esto pasa necesariamente por escribir narrativas de sexualidad deseables localizadas en la vejez y en encontrar valor de diferencia y distinción a los signos de la edad.

**all age
city®**



El 40% de la población manifiesta temor a llegar a la vejez



Un 45% de la población opina que los mayores no son considerados en los medios de comunicación



Los mayores con ideas y percepciones positivas sobre el envejecimiento suelen vivir una media de 7,5 años más que los ancianos que fomentan los pensamientos negativos y que tienen una visión negativa sobre la etapa que están viviendo. Esta actitud positiva tiene incluso un efecto mayor sobre la longevidad que otras pautas de comportamiento aparentemente más saludables, como mantenerse en buena forma física o no haber fumado nunca.

El 15% estima que la imagen que ofrecen de ellos es claramente negativa.



Las imágenes que como sociedad generamos sobre la vejez constituyen expectativas sobre nuestro futuro. Todos envejeceremos hasta enfrentarnos con los estereotipos que hoy reproducimos.

10



VEJENTUD
La Vejez Sexy

En la sociedad actual la realización personal y la felicidad están asociadas al estatus y al dinero y representadas por adultos exitosos que parecen o luchan por no envejecer. Esta sobrevaloración que hoy en día se tiene de la juventud hace que la vejez sea percibida poco menos que como una desgracia.

El contexto sociocultural actual produce estereotipos en torno a la vejez que no se corresponden con las actuales posibilidades de los adultos mayores y que estimulan la resignación y el fatalismo. Estas imágenes condicionan en algunos casos a los ancianos a aceptar «una realidad» construida sobre prejuicios que finalmente hacen suya hasta el punto de que hay estudios que demuestran que las minusvalías de las personas mayores son más producto de su exclusión social y de un contexto cultural desfavorable que de su estado físico o condición mental.

“La vejez es el futuro, nuestro futuro.”

Joseph Beuys

Andrés Jaque dirige la oficina **Andrés Jaque Arquitectos** y la plataforma de pensamiento asociada OFICINA DE INNOVACION POLITICA, ambas comprometidas con la exploración de la dimensión política de la arquitectura y el papel que puede llegar a jugar en la institucionalización social del día a día. La oficina administra el sello de calidad ARQUITECTURA PARLAMENTO y ofrece servicios de anfitrión público (TECHNO GEISHAS), redes de urbanismo boca a boca (TUPPER HOMES), planes de transparencia (12 ACCIONES PARA TRANSPARENTAR LAS OBRAS DE LA CIUDAD DE LA CULTURA, PUM-PUM, RADIO MUNDO) o edificios a los que dan ganas de abrazar (TEDDY HOUSE). En 2003 empezó a trabajar en un proyecto a largo plazo: el diseño de las ESPUMAS DEMOCRÁTICAS. Tejidos que llevan a la arquitectura las preocupaciones públicas que construyen las disputas del día a día. Ya han sido aisladas tres formas de espuma democrática: 1.- Mercado infraestructural: MOUSE CITY. 2.- Arena parlamentaria: DEMOCRATIC SPONGE. 3.- Tejido de conciernos públicos: PEACE FOAM CITY. En la actualidad desarrollan la investigación ROLLING HOUSE FOR THE ROLLING SOCIETY, con el apoyo de la Fundación Mies van der Rohe, sobre el desafío urbanístico que suponen las viviendas compartidas en Europa, y presentarán el primer prototipo de vivienda compartida en la feria Construmat de Barcelona en abril de 2009. También trabajan en el desarrollo de productos que permitan operar cambios territoriales sin moverse del cuarto de estar. El primer prototipo de esta investigación es la línea de joyas SKIN GARDENS que en este momento ensayan 35 personas.

El trabajo de la oficina ha sido premiado en numerosos concursos, presentado en revistas internacionales como El Croquis, Domus, A10 o Le Moniteur d'Architecture, 2G, publicaciones como 'Architecture Tomorrow' -Terrail. Paris. 2005- o 'Emergence 4'- Editions Pyramide. Paris 2005-, y expuesto en el Schweizerisches Architektur Museum de Basilea, en el Hellerau Festspielhaus de Dresde, La Casa Encendida de Madrid, la 7 Mostra di Architettura de la Biennale di Venezia, la Bienal de Arquitectura Iberoamericana 2004 en Lima, el Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM) o el Espai d'Art Contemporani de Castelló. Andrés Jaque ha sido invitado a dar conferencias y participar en mesas redondas en el ETH de Zurich, el Instituto Politécnico de Milán, Columbia University, en la AIT de Dusseldorf o en el CIVA de Bruselas. Ha sido profesor de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid y profesor invitado de la Universidad Javeriana de Bogotá, de la Escuela de Arquitectura de Alicante, de la Fundación Mies van der Rohe de Barcelona, de la Fundación Marcelino Botín, del CCEBA en Buenos Aires, de la Escuela de Arquitectura de Valencia y de la Universidad de Castilla-La Mancha. Teddy House ha recibido el Premio Grande Área al mejor proyecto arquitectónico del 2005 en Galicia y ha recibido el premio Dionisio Hernández Gil por la Casa Sacerdotal Diocesana de Plasencia. Tupper Home es candidata al Mies van der Rohe Award 2009 y forma parte de la selección de la X Bienal de Arquitectura Española.

Esta información puede ampliarse en:
www.andresjaque.net

www.oficinadeinnovacionpolitica.blogspot.com

Puede solicitar documentación sobre Andrés Jaque, Andrés Jaque Arquitectos o sobre la Oficina de Innovación Política: oficina@andresjaque.com +34 914201008



Moho Arquitectos

nace en Murcia en 2003 como plataforma de encuentro entre trabajo y amistad de Carlos Abadía Suanzes-Carpegna, Nacho Bautista Ruiz, Pablo García Mora y Ernesto Sierra Díez, arquitectos por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid. Desde el comienzo su trabajo se caracteriza por abarcar una gran variedad de escalas, el compromiso con la innovación y la búsqueda de nuevas soluciones y oportunidades que permitan generar contextos profesionales creativos y optimistas.

Moho arquitectos han sido premiados en numerosas competiciones a nivel nacional e internacional, ejemplo de ello son el certamen de European 9 2007, con un 2º premio por el proyecto para el desarrollo urbano de Catania, Italia, el primer premio del concurso Internacional para regenerar la Bahía de Portmán 2006 (como miembros del equipo Insitu arquitectos); un Accésit en el concurso de la cámara Agraria Regional de Murcia, un 2º premio en el Concurso de un centro sociocultural en El Salobral. (Albacete), un accésit en el concurso de un edificio administrativo en Bº San Pablo en Sevilla y otro 2º premio en el Concurso para un centro sociocultural universidad en Albacete. (2008)

Como obras construidas destacar el Centro Tecnológico Naval en Fuente Álamo, el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia, la Isla de Informática, o pabellón Wifi en la Universidad Miguel Hernández de Elche todas ellas en colaboración con Carlos Abadía Sánchez. También han realizado la publicación y la exposición del los XIV Premios Regionales de Arquitectura de la Región de Murcia, manteniendo una colaboración activa con el COAMU, (Colegio de Arquitectos de Murcia) en la organización, publicaciones y montaje del FOUR (Foro de Urbanismo) y en la exposición de proyectos AM/PM. En la actualidad el estudio se encuentra desarrollando proyectos como la torre de usos Mixtos en San José de Costa Rica, una vivienda unifamiliar en Albacete y un parque urbano en Villafranca, Alicante.

Los trabajos de Moho arquitectos han sido presentados en distintos medios tanto a nivel nacional e internacional, (DAMDI publishing, (Korea), Casa Living (Korea), Designboom, MOOD, Mark Magazine, Archdaily, Future, De Zona, Edgargonzalez, Arquitectura Viva, Catálogos de arquitectura y también han sido invitados en varias ocasiones a participar como ponentes o profesores invitados en la Universidad de Murcia y la Escuela Politécnica de Alicante.

Moho arquitectos
Paseo Fotógrafo Verdú 8 Local derecha
30002 Murcia
www.mohoweb.com
estudio@mohoweb.com
+34 868 550 316

ANDRES JAQUE ARQUITECTOS

moho
ARQUITECTOS

<http://obsmurcia.es/tallerinnovacion/>



bs Observatorio
del Diseño
y la Arquitectura

Región
de Murcia

**all age
city**[®]

red mundial de ciudades
equipadas para una vejez amable
con licencia de OIU, Oficina de Intergeneracionalidad Urbana[®]

